

WERKSTUDENT – SOCIAL MEDIA (M/W/D)

WICHTIGES ÜBER DIE POSITION:

Du hast eine Leidenschaft für Social Media und bist neugierig darauf, wie digitale Kommunikation und User Engagement unsere digitalen Produkte für Gastronomen unterstützen können?

Werde Teil unseres Marketing-Teams und sammle wertvolle Praxiserfahrung!

Du wirst Inhalte über unsere Produkte und unsere Marke über unsere Social Media Kanäle kommunizieren, mit Gastronomen durch unseren Content in Kontakt treten und die Markenbekanntheit steigern. Von der Contenterstellung bis hin zum Community Management bist du ein integraler Bestandteil der Gestaltung unserer digitalen Präsenz auf allen Social Media Plattformen.

DEINE AUFGABEN:

- Du betreust unsere DISH Social Media Kanäle und interagierst mit unserer Community auf Instagram, Facebook und LinkedIn.
- Du entwickelst und planst unseren Content-Kalender für alle Plattformen, um auf einem konstanten Level neue Inhalte bereitzustellen.
- Du nutzt Social Media Management Plattformen zur Veröffentlichung von Content, Überwachung der Performance und Reportings.
- Du erstellst Posts, Carousels und Videos für die einzelnen Kanäle, um unsere Präsenz auf gängigen Social Media Plattformen zu stärken.
- Du erstellst und teilst monatliche Berichte mit relevanten Stakeholdern und analysierst die Performance der Kanäle, um Follower, Reichweite und Engagement zu erhöhen.
- Du unterstützt bei der Erstellung von digitalen Assets, wie z.B. Fotos, Templates für Posts und Videoinhalte.

DEIN PROFIL:

- Eingeschrieben in einem Bachelor-/Masterstudium in Marketing, Journalismus, Soziologie, Politikwissenschaft, Medien oder Kommunikation (mind. 3. Semester).
- Fließend in Deutsch für die Erstellung von Content und Englisch als Unternehmenssprache.
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing, Public Relations oder Unternehmenskommunikation.
- Erste Erfahrungen im Bereich Social Media und Paid Social.
- Ausgeprägte Texter- und Kommunikationsfähigkeiten.
- Erfahrungen mit relevanten Marketing-Tools wie Canva oder CapCut sind von Vorteil.

WARUM DISH?

Gemeinsam als vielfältiges Team digitalisiert DISH mit seinen innovativen Lösungen den HoReCa-Sektor. Wir setzen auf schnelle Entscheidungsprozesse, echte Hands-On Mentalität und interkulturelle Teamarbeit. Wir streben danach unsere Mitarbeitenden zu befähigen, ihr Bestes zu erreichen, und fördern eine Kultur, die warm, einladend und inklusiv ist. Das macht uns einzigartig!

Wir leben eine Kultur des Handelns und der Ergebnisse. In unserer dynamischen und schnelllebigen Umgebung sind wir stets einen Schritt voraus und verwandeln Ideen schnell und effizient in Realität. Wir gehen respektvoll miteinander um und unterstützen uns gegenseitig, sodass jeder ermutigt wird, zum Erfolg von DISH beizutragen und persönlich zu wachsen. Unsere flachen Hierarchien fördern offene Kommunikation und Zusammenarbeit - großartige Ideen können von jedem kommen, unabhängig der Rolle und Position. Wir vertrauen unseren Mitarbeitenden ein hohes Maß an Verantwortung an. Du hast von Beginn an die Freiheit, Entscheidungen zu treffen und Projekte voranzutreiben, die die Zukunft des HoReCa Sektors gestalten.

ON TOP BENEFITS:

- DISH Sports Club inklusive on-campus Gym
- Corporate Benefits
- Zugang zu Mitarbeiterrabatten in METRO Märkten
- 12,50€ - 15€/h